

以下は、Z世代向けにデザインされたWEBサイトで、特にローディング画面が特徴的なものを5つ紹介します。各サイトのURLも合わせて記載します。

### 1. **[Gucci's Off The Grid Campaign](<https://www.gucci.com/jp/ja/st/capsule/gucci-off-the-grid>)**\*\*

- **特徴**: サステナビリティをテーマにした鮮やかなアニメーションがローディング画面で表示されます。デザイン全体がカラフルで、若年層に響くメッセージ性の強いキャンペーンサイトです。

### 2. **[Spotify Wrapped](<https://www.spotify.com/jp/wrapped/>)**\*\*

- **特徴**: Spotify Wrapped は、ユーザーの音楽嗜好を反映したインタラクティブな体験を提供します。ローディング画面もカスタマイズされ、個々の体験が反映されるようになっており、楽しみながら待てる工夫がされています。

### 3. **[Airbnb - Made Possible by Hosts](<https://www.airbnb.com/d/madepossiblebyhosts>)**\*\*

- **特徴**: Airbnb のキャンペーンサイトでは、LottieFiles を活用した滑らかなアニメーションがローディング画面に表示されます。視覚的に魅力的なデザインで、Z世代が好む動きのあるサイトです。

### 4. **[Nike "Move to Zero" Campaign](<https://www.nike.com/movetozero>)**\*\*

- **特徴**: Nike の「Move to Zero」キャンペーンサイトは、持続可能な未来を目指すメッセージを伝えるためにシンプルかつスタイリッシュなアニメーションをローディング画面で使用しています。

### 5. **[TikTok Creator Portal](<https://www.tiktok.com/creators/creator-portal/ja-jp/>)**\*\*

- **特徴**: TikTok のクリエイター向けポータルでは、ブランドカラーを使った遊び心のあるロゴアニメーションがローディング画面に表示されます。これにより、TikTok のクリエイティブで楽しい雰囲気が伝わります。

これらのサイトは、Z世代にアピールする視覚的なデザインやインタラクティブな要素を取り入れており、WEBサイトのデザインを考える際に参考になるでしょう。