

Z世代向けのWEBサイトデザインで、特にローディング画面に特徴のある事例を5つご紹介します。

### ## 1. Nike SNKRS

ナイキのスニーカー専門サイトでは、ローディング画面にアニメーションされたスニーカーのアウトラインが表示されます。シンプルでありながら、動きのあるデザインがZ世代の注目を引きまます[1]。

### ## 2. Spotify

音楽ストリーミングサービスのSpotifyは、ローディング時に音符や波形のアニメーションを表示します。音楽に関連した視覚的要素が、Z世代のユーザーの興味を惹きつけます[3]。

### ## 3. TikTok

短尺動画プラットフォームのTikTokは、ローディング画面で特徴的なロゴアニメーションを使用しています。カラフルで動きのあるデザインが、Z世代の短い注意スパンに適しています[1]。

### ## 4. Glossier

化粧品ブランドのGlossierは、ローディング画面にミニマルなアニメーションを採用しています。パステルカラーと流動的な動きが、Z世代の美的感覚に訴えかけます[3]。

### ## 5. Supreme

ストリートウェアブランドのSupremeは、ローディング時にブランドロゴのアニメーションを表示します。シンプルながらインパクトのあるデザインが、Z世代のブランド志向に合致しています[1]。

これらのサイトに共通するのは、スピーディーで視覚的に魅力的なローディング画面です。Z世代向けのWEBサイトでは、短時間で興味を引き、ブランドの世界観を伝えるデザインが重要です[2]。また、モバイルファーストのデザインアプローチを採用し、スマートフォンでの表示に最適化することも忘れずに[2]。

Citations:

- [1] <https://blog.btrax.com/jp/genz-popular-service/>
- [2] <https://mercart.jp/contents/detail/122>
- [3] <https://front-end-lab.mht-code.com/knowledge/3cmajtAX>
- [4] <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000122.000071963.html>
- [5] <https://www.t-web.co.jp/blog/zdesign/>
- [6] <https://leapy.jp/blog/website/business-results/for-young-people/>
- [7] [https://coosy.co.jp/blog/2024\\_webdesign\\_trend/](https://coosy.co.jp/blog/2024_webdesign_trend/)
- [8] [https://webdesigngarden.com/category/impression/generation-z\\_millennials/](https://webdesigngarden.com/category/impression/generation-z_millennials/)