# **ペットフード ウェブサイト新規制作ヒアリングシート**

本日はお忙しい中、お時間をいただきありがとうございます。 このヒアリングシートは、貴社の新しいウェブサイト制作を成功させるために、必要な情報を整理し、共通認識を構築することを目的としています。ご回答いただいた内容をもとに、貴社のビジネスに最適なウェブサイトをご提案させていただきます。

## **1. 貴社について**

* **会社名・屋号:**
* **ご担当者様名:**
* **ご連絡先 (電話番号/メールアドレス):**
* **貴社の事業内容について簡単にご説明ください:**

## **2. 新規ウェブサイト制作の目的**

* **今回のウェブサイト制作で最も達成したいことは何ですか？ (複数回答可)**
	+ 例: 売上向上、ブランド認知度向上、新規顧客獲得、既存顧客のエンゲージメント強化、情報提供
* **ターゲットとする顧客層はどのような方々ですか？ (年齢層、性別、ペットの種類、関心事など、具体的にお聞かせください)**
* **ウェブサイトの公開希望時期はありますか？**

## **3. 商品について (オーガニックペットフード)**

* **取り扱うペットフードの種類を教えてください (例: 犬用ドライフード、猫用ウェットフードなど)。**
* **各商品の特徴、強み、こだわりは何ですか？ 特に「オーガニック」であることの具体的なメリットをお聞かせください。**
* **競合他社のオーガニックペットフードと比べて、貴社商品の優位性は何だと思いますか？**
* **商品のラインナップ数、および今後増える予定はありますか？**
* **商品の写真や詳細な説明文はご用意されていますか？**

## **4. ウェブサイトの構成・コンテンツ**

* **現時点で考えているウェブサイトに含めたいページやコンテンツはありますか？ (例: トップページ、商品一覧、商品詳細、会社概要、コンセプト、お客様の声、ブログ、お知らせ、お問い合わせ、カート、マイページなど)**
* **特に力を入れたいコンテンツはありますか？**
* **ウェブサイトで紹介したい貴社独自のストーリーやこだわりはありますか？**
* **お客様にどのような行動を起こしてほしいですか？ (例: 商品購入、メルマガ登録、問い合わせ、SNSフォローなど)**

## **5. デザイン・ブランディング**

* **貴社のブランドイメージについてお聞かせください (例: 自然、安心、高品質、シンプル、モダンなど)。**
* **ウェブサイトの全体的なトーン＆マナーはどのようなイメージですか？ (例: 暖色系、寒色系、明るい、落ち着いたなど)**
* **参考にしたいウェブサイトや、好みのデザインのウェブサイトがあれば教えてください。**
* **使用したいロゴやブランドカラーはありますか？**

## **6. 技術面・運用面**

* **ドメイン (URL) は既にお持ちですか？ 新規取得をご希望ですか？**
* **サーバーは既にご契約されていますか？ 新規契約をご希望ですか？**
* **ウェブサイト公開後の運用について、どのような体制を予定されていますか？ (例: 貴社で更新、弊社に依頼など)**
* **ブログや新着情報など、定期的な更新は必要ですか？**
* **SNSとの連携は必要ですか？ (例: Instagram、Facebookなど)**
* **決済システムは導入しますか？ (例: クレジットカード決済、コンビニ決済、銀行振込など)**
* **その他、現時点でご要望やご不明な点があればご記入ください。**