**オーガニックペットフード Webサイト制作ヒアリングシート**

**制作会社名：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**担当者名：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**ヒアリング実施日：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. 基本情報**

**1-1. 会社・ブランド情報**

* **会社名：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **ブランド名：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **設立年：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **所在地：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **代表者名：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **従業員数：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **資本金：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1-2. 連絡先情報**

* **担当者名：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **部署・役職：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **電話番号：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **メールアドレス：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **決裁権限の有無：** □あり　□なし　□部分的にあり

**2. 事業・商品について**

**2-1. 事業概要**

* **主力事業：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **事業開始時期：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **事業の特徴・強み：**

**2-2. 商品情報**

* **商品カテゴリ：** □犬用　□猫用　□小動物用　□その他（\_\_\_\_\_\_\_）
* **商品形態：** □ドライフード　□ウェットフード　□おやつ　□サプリメント　□その他（\_\_\_\_\_\_\_）
* **主要商品名：**

**2-3. オーガニック認証・品質管理**

* **取得している認証：** □JAS有機認証　□USDA認証　□EU有機認証　□その他（\_\_\_\_\_\_\_）
* **原材料の産地：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **製造工場：** □自社　□委託（所在地：\_\_\_\_\_\_\_）
* **品質管理体制：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **特徴的な原材料・成分：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2-4. 価格帯・販売情報**

* **価格帯：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **パッケージサイズ：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **賞味期限：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **現在の販売チャネル：** □実店舗　□既存ECサイト　□Amazon　□楽天　□その他（\_\_\_\_\_\_\_）

**3. ターゲット・市場について**

**3-1. ターゲット顧客**

* **主要ターゲット：**
	+ 年齢層：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ 性別：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ 職業：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ 世帯収入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ ライフスタイル：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ ペット飼育歴：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3-2. ペット情報**

* **対象ペット：** □犬　□猫　□その他（\_\_\_\_\_\_\_）
* **犬種・猫種：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **年齢：** □子犬・子猫　□成犬・成猫　□シニア　□全年齢
* **サイズ：** □小型　□中型　□大型　□全サイズ
* **健康状態：** □健康　□アレルギー有　□疾患有　□その他（\_\_\_\_\_\_\_）

**3-3. 競合・市場**

* **主要競合他社：**
* **競合との差別化ポイント：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **市場での立ち位置：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Webサイトの目的・目標**

**4-1. サイト制作の目的**

* **最も重要な目的：** （1つ選択） □認知度向上　□売上向上　□ブランドイメージ向上　□新規顧客獲得　□既存顧客との関係強化
* **その他の目的：** （複数選択可） □商品情報の詳細提供　□お客様の声の紹介　□会社信頼性の向上　□その他（\_\_\_\_\_\_\_）

**4-2. 具体的な目標・KPI**

* **売上目標：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **訪問者数目標：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **コンバージョン率目標：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **その他の指標：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4-3. 成功の定義**

* **半年後の目標：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **1年後の目標：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **長期的な目標：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. サイト機能・コンテンツ要件**

**5-1. 必須機能**

* □商品カタログ・詳細ページ
* □ショッピングカート機能
* □決済機能
* □会員登録・マイページ
* □在庫管理システム
* □お客様レビュー機能
* □お問い合わせフォーム
* □ニュース・ブログ機能
* □SNS連携
* □その他（\_\_\_\_\_\_\_）

**5-2. 希望するコンテンツ**

* □会社・ブランドストーリー
* □商品開発ストーリー
* □原材料・製造プロセス紹介
* □獣医師・専門家監修コンテンツ
* □お客様の声・事例紹介
* □ペットの健康・栄養情報
* □よくある質問（FAQ）
* □使用方法・給与量ガイド
* □その他（\_\_\_\_\_\_\_）

**5-3. 多言語対応**

* **対応希望言語：** □日本語のみ　□英語　□中国語　□韓国語　□その他（\_\_\_\_\_\_\_）

**6. デザイン・ブランディング**

**6-1. ブランドイメージ**

* **目指すイメージ：** （複数選択可） □ナチュラル　□高級感　□信頼性　□親しみやすさ　□専門性　□革新性　□その他（\_\_\_\_\_\_\_）
* **避けたいイメージ：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6-2. デザインの方向性**

* **好みのテイスト：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **参考サイトURL：**
* **使いたいカラー：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **避けたいカラー：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6-3. 既存素材**

* **ロゴ：** □あり　□なし　□制作希望
* **商品写真：** □あり　□一部あり　□なし　□撮影希望
* **会社・工場写真：** □あり　□なし　□撮影希望
* **その他画像素材：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. 技術・運用要件**

**7-1. サーバー・ドメイン**

* **希望ドメイン名：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **現在のサーバー：** □あり（\_\_\_\_\_\_\_）　□なし　□移管希望
* **SSL証明書：** □必要　□不要　□わからない

**7-2. CMS・更新**

* **更新頻度：** □毎日　□週1-2回　□月1-2回　□不定期　□更新しない
* **更新担当者：** □社内　□外注　□制作会社に依頼
* **希望CMS：** □WordPress　□その他（\_\_\_\_\_\_\_）　□おまかせ

**7-3. アクセス解析・SEO**

* **Google Analytics：** □導入希望　□既に利用　□不要
* **SEO対策：** □重視する　□ある程度重視　□特に重視しない
* **重要キーワード：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. 予算・スケジュール**

**8-1. 予算**

* **制作予算：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **月額運用予算：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **その他費用（撮影・ライティング等）：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8-2. スケジュール**

* **希望公開日：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **絶対的な公開期限：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **重要なイベント・時期：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. その他**

**9-1. 特別な要望・注意事項**

**9-2. 制作会社への期待**

**9-3. 過去のWeb制作経験**

* **制作経験：** □初回　□リニューアル　□複数回経験
* **前回の課題・改善したい点：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10. 添付資料チェックリスト**

* □会社案内・パンフレット
* □商品カタログ
* □認証書類のコピー
* □既存ロゴ・ブランドガイドライン
* □参考サイト資料
* □商品写真
* □その他（\_\_\_\_\_\_\_）

**ヒアリング実施者：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**確認・承認者：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**次回打ち合わせ予定：** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*このヒアリングシートの内容を元に、最適なWebサイトを制作させていただきます。ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。*