# オーガニックペットフードWEBサイト制作 ヒアリングシート

本シートは、オーガニックペットフードのWEBサイト制作にあたり、必要な情報を把握するためのものです。できる範囲でご記入いただけますと幸いです。

## ① 会社情報

・会社名 / 屋号
・ご担当者名
・メールアドレス / 電話番号
・所在地（任意）

## ② 商品情報

・販売するペットフードの種類や特徴をご記入ください。
・原材料や生産背景で伝えたいことはありますか？

## ③ ターゲット層

・どのようなユーザーに向けたサイトにしたいですか？
（例：都市部でペットを飼う30〜50代の女性、健康志向の飼い主 など）

## ④ WEBサイトでの目標

・今回のサイトで達成したいことは何ですか？
（例：オンライン販売／資料請求／ブランド認知など）

## ⑤ WEBサイト制作で解決したい課題

・現在のお悩みや、改善したいポイントがあればご記入ください。
（例：デザインが古い、スマホ対応していない、注文導線がわかりにくい など）

## ⑥ 競合社、競合商品のURL

・参考にしている競合ブランドや、意識しているサイトがあればURLを記入してください。

## ⑦ デザインの方向性

・ご希望のデザインテイストはありますか？
（例：ナチュラル、安心感、高級感、かわいい など）
・参考にしているWebサイトがあればURLもお願いします。

## ⑧ 掲載したい主なページ・内容

・トップページ以外に必要なページはありますか？
（例：商品一覧、購入方法、FAQ、お客様の声、会社概要 など）

## ⑨ サイト公開希望時期

・いつ頃の公開を目指されていますか？（例：◯月末まで など）

## ⑩ ご予算感（任意）

・おおよそのご予算や、制作範囲のイメージがあればご記入ください。